

STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX ET E-REPUTATION

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS
<p>Toute personne désirant comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.</p>		<p>Une bonne pratique de l'environnement Windows est recommandée. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.</p>
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	<p>1 jour – 07 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pratiques pour les participants concernés. En présentiel.</p>	<p>Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u></p>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs. Passage du module PCIE ou TOSA correspondant à cette formation pour les participants concernés (CPF, CSP...).</p>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de comprendre le fonctionnement et d'optimiser sa présence sur les réseaux sociaux. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>	
QUALITÉ DES FORMATEURS	LIEU DE LA FORMATION	
<p>Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)</p>	<p>Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges</p>	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

DEFINIR SA STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX

- Les réseaux Sociaux (généralités)
- Quels sont-ils, chiffres clés, cible et utilités...

DEFINIR SES OBJECTIFS ET SES RESEAUX

- Quels réseaux pour quels objectifs

IDENTIFIER SA CIBLE, COMMENT ?

- Faire une veille grâce à un agrégateur comme Netvibes

TROUVER SA VOIX, SON CONTENU EDITORIAL

- Se fixer des objectifs mesurables (indicateurs)

QU'EST-CE QU'UN CALENDRIER EDITORIAL ?

OPTIMISER SA PRESENCE SUR 3 RESEAUX

- En même temps ! (Buffer, sur pc : 3 / sur tablette smartphone : tous) +3 = payant

PREPARER SES PUBLICATIONS

- Publier du visuel (photo, diaporama...)
- Publier des vidéos
- Lancer des mini-sondages
- Créer des moments-clés Facebook
- Organiser des événements Facebook
- Rédiger et publier des articles

- Savoir programmer ses publications Facebook
- Le choix des bons mots-clés
- Les #tag

SAVOIR PRODUIRE UN CONTENU DE QUALITE

- Outils ?
- Quels contenus pour quels réseaux

AUDIT PERSONNALISE (QUELS RESEAUX POUR QUI ?)

CONTRÔLER SA E-RÉPUTATION

- Savoir quelle est l'image de votre société sur Internet
- Contrôler les informations qui circulent vous concernant
- Mettre en place une stratégie de veille active
- Sites à surveiller pour votre e-réputation selon votre secteur d'activité
- Mesurer et suivre votre présence sur le Web
- Les avis consommateurs
- Les avis certifiés
- Google My business
 - Incontournable pour un bon référencement : Comment créer votre page google My business ?