

TWITTER - LINKEDIN

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS	
Toute personne désirant faire la promotion de son activité par une présence pertinente sur les réseaux Twitter et LinkedIn. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est obligatoire. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.	
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>	
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.		La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.	
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de communiquer sur les réseaux Twitter et LinkedIn. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i>		
QUALITÉ DES FORMATEURS		LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)		Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

OBJECTIFS :

- Créer une présence professionnelle sur les 2 réseaux
- Poster sur Tweeter et LinkedIn selon des bonnes pratiques
- Paramétrer correctement ses deux comptes
- Définir une ligne éditoriale
- Choisir un objectif et appliquer les techniques appropriées

PROGRAMME TWITTER

Créer un compte professionnel et attractif :

- Réflexion autour des comptes des collaborateurs et de l'entreprise
- Configurer et personnaliser votre compte
- Étude des profils Twitter des participants

Tweeter comme un pro :

- Savoir naviguer dans l'interface
- Anatomie d'un tweet
- Rédiger un tweet
- Utiliser les hashtags
- Retweeter un tweet existant
- Répondre à un tweet
- Mettre en favori
- Partager un tweet via un message privé
- Envoyer un message privé

Déterminer une ligne éditoriale :

- Connaître votre audience
- Choisir votre voix
- Équilibrer votre contenu
- Composer votre ligne éditoriale et créer un calendrier

PROGRAMME LINKEDIN

Développer son réseau professionnel :

- Identifier les démarches d'utilisation de LinkedIn : entreprises et particuliers.
- Recruter, promouvoir un projet, qualifier des contacts, s'informer et communiquer.
- Optimiser son profil professionnel

Cibler son profil :

- Choisir ses mots-clés, demander des références.
- Développer sa visibilité sur le web et optimiser son e-réputation.
- Pérenniser son réseau.
- Optimiser son réseau professionnel avec LinkedIn :
 - Donner à son réseau professionnel une dimension internationale.
 - Proposer une veille et un contenu pertinents.
 - Générer de l'interactivité avec sa communauté.