

ANIMER SA PAGE FACEBOOK ENTREPRISE

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS	
Toute personne désirant développer le réseau de son entreprise via Facebook. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est recommandée. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.	
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	1 jour – 07 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site	
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p>		<p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.</p> <p>Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.</p> <p>Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.</p>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de comprendre le fonctionnement du réseau social Facebook et de l'adapter à la stratégie de communication de son entreprise.</p> <p><i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>		
QUALITE DES FORMATEURS		LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)		Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

PROGRAMME DETAILLÉ :

LES PAGES FACEBOOK

- Facebook : droit d'auteur et droit des marques
- Comprendre les systèmes de pré et de post-modération
- Définir un plan d'action et de visibilité des pages
- Optimiser le référencement de ses pages sur Facebook
- Comprendre comment fonctionne le moteur de recherche Facebook
- Comprendre comment sont vues vos publications
- Comprendre comment vos fans interagissent avec vos pages
- Optimiser la visibilité de vos pages et recruter de nouveaux fans
- Gérer les notifications envoyées par Facebook
- Définir les rôles d'administration

OPTIMISER SES PUBLICATIONS FACEBOOK

- Optimiser les photos commentées et les albums-photo
- Créer des « Méga albums » sur ses pages
- Publier des vidéos Facebook
- Lancer des mini-sondages sur Facebook
- Organiser des événements sur Facebook
- Rédiger et publier des articles sur Facebook
- Créer des moments-clés sur Facebook
- Comprendre le cycle de vie des publications
- Animer et susciter les commentaires des fans

- Analyser vos publications avec les statistiques
 - Quand publier ?
- Quelles publications sont efficaces ?
- Quelles sont les meilleures pratiques en termes de publication ?
- Quelle est la portée de vos publications ?
- Quel est le pourcentage d'interactions à partir de vos publications ?
- Quel nombre de fois votre page a été visitée ?
- Quels sont les profils démographiques de vos fans ?
- Combien de fois votre page a fait l'objet d'une mention ?
- Combien de fans ont masqué vos publications ou n'ont plus aimé votre page ?

MESURER L'APPORT DE FACEBOOK

- « Fan pages » : quelles sont les erreurs à éviter ?
- Jeux-concours sur Facebook :
- Les bonnes pratiques et les contraintes juridiques et réglementaires
- Les applications gratuites pour créer des jeux-concours
- Le f-commerce