

GOOGLE ADWORDS – NIVEAU AVANCE

PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant maîtriser les bonnes pratiques Google Adwords.
L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.

PREREQUIS

Une bonne pratique de l'environnement Windows est recommandée.
Si nécessaire, [un questionnaire de niveau](#) permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION

2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
+ 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon [le calendrier à consulter sur notre site](#)

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.
Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.
Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.
Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de maîtriser les bonnes pratiques Google Adwords pour le développement et l'optimisation de ses campagnes en termes de trafic KPI (trafic, CPA, pv/v, ROI, etc.).
L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.

QUALITÉ DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
([voir l'équipe pédagogique sur notre site](#))

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Maîtriser les outils mis à disposition par Google pour l'optimisation de vos campagnes selon vos KPI

SEQUENÇAGE DE LA FORMATION :

- Une demi-journée personnalisée : Analyse de vos campagnes avant la formation
- Une journée en collectif : Formation individuelle ou en petit groupe pour plus de réactivité (4 personnes maximum) pendant une journée
Toutes les problématiques et questions des stagiaires sont abordées pendant la formation
- Une demi-journée personnalisée : Accompagnement après la formation pour répondre à vos questions (atelier pratique)

THEMES ABORDES LORS DE LA FORMATION GOOGLE ADWORDS

- Rappel des notions de base Adwords (structure de compte, mots clés, règles éditoriales, etc.).
Ce point pourra être complété par des exemples issus de votre compte Adwords si mis à disposition (best practices)
- Optimisation de vos mots-clés et annonces textuelles
- Optimisation de vos landings
- Diffusion de vos campagnes sur le réseau Display Adwords (les différents types de ciblage)
- Diffusion des nouvelles campagnes Shopping
- Les annonces vidéos
- Le remarketing
- Le RTC – SEA retail campaign