

INSTAGRAM - PINTEREST

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS	
Toute personne désirant faire la promotion de son activité par une présence pertinente sur les réseaux Instagram et Pinterest. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est obligatoire. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.	
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION		1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p>		<p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.</p> <p>Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.</p> <p>Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.</p>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION		<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de communiquer sur les réseaux Instagram et Pinterest.</p> <p><i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>	
QUALITE DES FORMATEURS		LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)		Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

PROGRAMME DETAILLÉ :

OBJECTIFS :

- Se repérer et naviguer dans les applications Instagram et Pinterest
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Créer une présence professionnelle pour votre entreprise
- Publier selon de bonnes pratiques
- Déterminer une ligne éditoriale
- Produire des éléments multimédia optimisés

PROGRAMME INSTAGRAM :

1. Instagram et les entreprises

Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients

2. Présentation et prise en main d'Instagram

- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
- Connaître les caractéristiques des publications

3. Créer un profil Instagram attractif

- S'inscrire sur Instagram
- Convertir un profil personnel en profil professionnel
- Renseigner avec pertinence les éléments du profil Instagram

4. Utiliser Instagram

Publier des photos, des albums, des vidéos, des stories, un direct

INSTAGRAM (suite)

5. Définir une ligne éditoriale

- Connaître les attentes des utilisateurs sur Instagram
- Déterminer votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Sélectionner vos sujets
- Choisir le rythme de publication
- Mettre en place un calendrier
- Etude de cas

6. Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels
- Optimiser vos publications (hashtags, géolocalisation, tags etc.)

PROGRAMME PINTEREST :

1. Panorama de Pinterest

- Historique et derniers chiffres
- Qui sont les utilisateurs actifs ?
- Quelles sont les catégories phares sur Pinterest ?

2. Les fondamentaux de Pinterest

- Repérer les étapes pour ouvrir un compte Pinterest
- Distinguer les fonctionnalités de bases :
- Repérer les typologies de visuels supportés par Pinterest
- Utiliser la recherche guidée sur Pinterest
- Intégrer vos réseaux sociaux à votre profil

Exercice dirigé : publier les différents types de publication
PINTEREST (suite)

- Repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles, tableaux, ou profils vers les autres réseaux sociaux
3. Utiliser Pinterest en mode pro
- Migrer vers un compte « for Business » en 3 étapes
 - Installer Le bouton Pin It (ou enregistrer) sur votre site ou blog
 - Créer des épingles enrichies pour votre site.
(Parmi les 6 catégories)
4. Créer des tableaux
- Épingler les différentes typologies d'épingle sur vos tableaux
 - Repérer les usages pour optimiser les épingles et visuels (descriptions, hashtags)
5. Gérer votre Pinterest :
- Pour programmer, analyser, créer des visuels

Mise à jour janvier 2022