

LINKEDIN

| PUBLIC CONCERNE | | PREREQUIS |
|---|--|--|
| <p>Toute personne désirant faire la promotion de son activité par une présence pertinente sur le réseau LinkedIn. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.</p> | | <p>Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est obligatoire. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.</p> |
| DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION | <p>1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.</p> | <p>Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u></p> |
| EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION | <p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p> | |
| OBJECTIFS DE LA FORMATION | <p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable d'optimiser sa présence sur le réseau LinkedIn. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p> | |
| QUALITÉ DES FORMATEURS | MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES | |
| <p>Formateurs professionnels expérimentés (voir <u>l'équipe pédagogique sur notre site</u>)</p> | <p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.</p> | |
| LIEU DE LA FORMATION | | <p>Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges</p> |

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

Les fondamentaux

- Démarrer sur LinkedIn
- Quelques chiffres : nombre d'utilisateurs, démographie, population type, ...
- Modèles économiques
- Les fonctionnalités sur LinkedIn
- Fonctionnement de l'algorithme de la Plateforme

Développer son réseau professionnel :

- Identifier les démarches d'utilisation de LinkedIn : entreprises et particuliers.
- Recruter, promouvoir un projet, qualifier des contacts, s'informer et communiquer.
- Optimiser son profil professionnel

Cibler son profil :

- Choisir ses mots-clés, demander des références.
- Développer sa visibilité sur le web et optimiser son e-réputation.
- Pérenniser son réseau.
- Optimiser son réseau professionnel avec LinkedIn :
 - Donner à son réseau professionnel une dimension internationale.
 - Proposer une veille et un contenu pertinents.
 - Générer de l'interactivité avec sa communauté.