

OPTIMISER LE REFERENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS	
Toute personne désirant optimiser le référencement naturel du site dont il a la charge dans son entreprise. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique d'Internet est recommandée. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.	
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION		1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.		La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.	
OBJECTIFS DE LA FORMATION		À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de maîtriser les règles du référencement naturel d'un site Internet pour augmenter le nombre de visiteurs et améliorer sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i>	
QUALITÉ DES FORMATEURS		LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir <u>l'équipe pédagogique sur notre site</u>)		Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

OBJECTIFS DETAILLÉS DE LA FORMATION

- Définir les critères de tris des moteurs de recherche.
- Définir sa stratégie de référencement naturel.
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/Intégrateur.

LES CRITERES DE PERTINENCE DU REFERENCEMENT NATUREL

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant.
- Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques.

DEFINIR SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL

- Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour identifier les mots-clés.
- Mettre en œuvre une stratégie de longue traîne.
- Analyser la stratégie des concurrents.

MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES DE REFERENCEMENT NATUREL

- Rédiger ses contenus pour favoriser le référencement naturel.
- La duplication de contenu.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Développer la popularité de son site : annuaires, communiqués de presse, linkbaiting...
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization) avec Google +, Facebook, Twitter...
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool et Google Analytics
- Tenir compte des nouveautés des algorithmes de Google