

## STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX ET E-REPUTATION

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS
Toute personne désirant comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique de l'environnement Windows est recommandée. Si nécessaire, <a href="#">un questionnaire de niveau</a> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	1 jour – 07 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jour, 7 heures d'ateliers pratiques pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <a href="#">le calendrier à consulter sur notre site</a>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<b>MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES</b>	
<a href="#">Attestation individuelle de fin de formation</a> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <a href="#">Bilan qualitatif</a> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs. <a href="#">Passage du module PCIE ou TOSA correspondant à cette formation pour les participants concernés (voir modalités sur notre site).</a>	La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.	
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de comprendre le fonctionnement et d'optimiser sa présence sur les réseaux sociaux. <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i>	
QUALITÉ DES FORMATEURS	LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)	Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

### PROGRAMME DÉTAILLÉ :

#### DEFINIR SA STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX

- Les réseaux Sociaux (généralités)
- Quels sont-ils, chiffres clés, cible et utilités...

#### DEFINIR SES OBJECTIFS ET SES RESEAUX

- Quels réseaux pour quels objectifs

#### IDENTIFIER SA CIBLE, COMMENT ?

- Faire une veille grâce à un agrégateur comme Netvibes

#### TROUVER SA VOIX, SON CONTENU EDITORIAL

- Se fixer des objectifs mesurables (indicateurs)

#### QU'EST-CE QU'UN CALENDRIER EDITORIAL ?

#### OPTIMISER SA PRESENCE SUR 3 RESEAUX

- En même temps ! (Buffer, sur pc : 3 / sur tablette smartphone : tous) +3 = payant

#### PREPARER SES PUBLICATIONS

- Publier du visuel (photo, diaporama...)
- Publier des vidéos
- Lancer des mini-sondages
- Créer des moments-clés Facebook
- Organiser des événements Facebook
- Rédiger et publier des articles

- Savoir programmer ses publications Facebook
- Le choix des bons mots-clés
- Les #tag

#### SAVOIR PRODUIRE UN CONTENU DE QUALITE

- Outils ?
- Quels contenus pour quels réseaux

#### AUDIT PERSONNALISE (QUELS RESEAUX POUR QUI ?)

#### CONTRÔLER SA E-RÉPUTATION

- Savoir quelle est l'image de votre société sur Internet
- Contrôler les informations qui circulent vous concernant
- Mettre en place une stratégie de veille active
- Sites à surveiller pour votre e-réputation selon votre secteur d'activité
- Mesurer et suivre votre présence sur le Web
- Les avis consommateurs
- Les avis certifiés
- Google My business
  - Incontournable pour un bon référencement : Comment créer votre page google My business ?