

CANVA – CRÉATION DE VIDÉOS (version gratuite)

PUBLIC CONCERNE	PREREQUIS	
<p>Toute personne désirant apprendre à créer et éditer des vidéos de qualité avec la version gratuite de Canva. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.</p>	<p>Connaissance de l'environnement Windows + utilisation du clavier et de la souris. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.</p>	
<p>DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION</p>	<p>2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.</p>	<p>Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u></p>
<p>EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION</p> <p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p>	<p>MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES</p> <p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.</p>	
<p>OBJECTIFS DE LA FORMATION</p>	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de créer et d'éditer des vidéos de qualité avec la version gratuite de Canva <i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>	
<p>QUALITÉ DES FORMATEURS</p> <p>Formateurs professionnels expérimentés <u>(voir l'équipe pédagogique sur notre site)</u></p>	<p>LIEU DE LA FORMATION</p> <p>Formation réalisée sur site client ou au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, <u>voir nos modalités FOAD</u></p>	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

INTRODUCTION À LA CRÉATION VIDÉO AVEC CANVA

- Vue d'ensemble des outils vidéo sur Canva
- Création d'un nouveau projet vidéo

STRUCTURATION D'UNE VIDÉO

- Ajout et manipulation de clips vidéo (import, découpe, fusion)
- Utilisation des templates vidéo gratuits

GESTION DES TRANSITIONS ET DES ANIMATIONS

- Ajouter des transitions entre les clips
- Animations d'éléments graphiques et textes

AJOUT D'ÉLÉMENTS VISUELS À LA VIDÉO

- Insertion de texte, logos et autres graphiques
- Personnalisation des couleurs et polices

Musique et effets sonores

- Ajout de musique gratuite depuis la bibliothèque de Canva
- Synchronisation avec la vidéo
- Gestion du volume sonore et des effets

ÉDITION AVANCÉE DE VIDÉOS

- Ajout de filtres et ajustements d'éclairage
- Utilisation des outils de recadrage et de zoom

CRÉATION D'UNE VIDÉO MARKETING COURTE

- Travail sur un projet type vidéo pour les réseaux sociaux ou une présentation d'entreprise

EXPORTATION ET OPTIMISATION DE LA VIDÉO

- Export des vidéos en différents formats (MP4, GIF)
- Compression et optimisation pour les réseaux sociaux

EXERCICE FINAL : CRÉATION D'UNE VIDÉO COMPLÈTE

- Chaque participant crée une vidéo de 30 secondes à 1 minute
- Présentation et feedback collectif

