

CREER UN SITE ET UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WORDPRESS

Formation atelier

PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant créer un site vitrine avec le CMS WordPress. Apprendre les grands concepts de l'administration d'un site. Apprendre à personnaliser un thème WordPress. Comprendre le fonctionnement d'une boutique en ligne, maîtriser les fonctions de base de WooCommerce.

L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.

PREREQUIS

Connaissance de l'environnement Windows + utilisation du clavier et de la souris.

Si nécessaire, [un questionnaire de niveau](#) permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION

6 jours – 42 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
+ 6 jours, 42 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon [le calendrier à consulter sur notre site](#)

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

[Attestation individuelle de fin de formation](#) comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.
[Bilan qualitatif](#) de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.
[Passage de la certification ICDL ou TOSA correspondant à cette formation pour les participants concernés \(voir modalités sur notre site\).](#)

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de créer et gérer un site internet vitrine dynamique avec le CMS WordPress. Maîtriser les fonctions de base d'une boutique en ligne avec WooCommerce. Apprendre à le mettre à jour, l'optimiser, le référencer et le mettre en ligne.
L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.

QUALITÉ DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée sur site client ou au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, [voir nos modalités FOAD](#)

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

Notre formation est basée sur l'utilisation du logiciel CMS (Content Management System) WordPress qui intègre infographie assistée, support technique en ligne et programme d'accompagnement pour réussir un site de présentation même sans connaissances techniques.

CHOIX STRATEGIQUES ET OBJECTIFS

- Choix du nom de domaine et de l'hébergement (achat sur .OVH)
- Choix de la navigation interne (menus)
- Référencement de base

INSTALLATION ET CONFIGURATION

- Installation de WordPress et du Thème
- Configuration de WordPress
- Création des pages
- Menu du site
- Design général du site

GESTION DES IMAGES ET DES FICHIERS

- Envoi sur le site des images, logos...
- Mise à disposition de fichiers à télécharger au format PDF
- Initiation au logiciel Photo Filtre pour retouche des images pour le site

PAGE D'ACCUEIL ET STRUCTURES

- Création de la page d'accueil
- Texte - Texte enrichi - Images – Liens

LES EXTENSIONS

- Qu'est-ce qu'une extension dans WordPress ?
- Télécharger et installer des extensions (contact, référencement...) ; Désactiver et supprimer une extension

LE MODULE WOOCOMMERCE

- Comprendre le fonctionnement d'une boutique en ligne
- . Découvrir l'interface WooCommerce
- . Comprendre le fonctionnement d'une boutique en ligne
- Installer et configurer sa boutique WooCommerce
- . Installer l'extension WooCommerce
- . Configurer les paramètres généraux
- . Installer et personnaliser un thème WooCommerce
- . Paramètre et gestion du catalogue
- . Créer des produits
- . Gérer les comptes clients et les e-mails de la boutique

- Configurer le mode de paiement (choix des paiements, payer en Carte de Crédit)
- . Utiliser les codes promotionnels
- . Modes de livraisons (classes, options et types de livraisons)
- . Gestion des produits (catégories, options et types de livraisons)
- . Les variantes du produit
- . Notes et commentaires
- . Gestion des ventes
- . Analyse des ventes
- . Suivi de l'évolution de la boutique

OUVERTURE DU SITE

- Compte Google (Analytics, search console)
- Création compte Bing
- Ouverture du site

FORMULAIRES PERSONNALISES (CONTACT, DEMANDE DE DEVIS)

- Mise en forme
- Les différents composants
- Zone de texte
- Zone de texte multi lignes
- Bouton radio
- Case à cocher
- Liste déroulante
- Bouton de soumission...

REFERENCEMENT GRATUIT NATUREL

- Conseil pour la rédaction des titres et textes afin d'optimiser le référencement naturel sur Google.
- Insertion aux endroits nécessaires des mots-clés, titres et descriptions de page.

ANNEXES

- YouTube, pour intégration de vidéos dans votre site
Concernant le site, la création se fait directement chez l'hébergeur et donc le stagiaire peut y travailler à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet.

***NB:** Ce programme est susceptible d'être adapté en fonction des changements annoncés par WordPress.*

Mise à jour 9 janvier 2025