

L'IA POUR LE SEO ET LE RÉFÉRENCIEMENT

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS
<p>Responsables marketing/communication, rédacteurs web, community managers, dirigeants et indépendants souhaitant produire plus régulièrement des contenus utiles et mieux positionnés.</p> <p>L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.</p>		<p>Connaissance de l'environnement informatique et de la navigation web ; notions de base en rédaction ou publication de contenus (SEO, réseaux sociaux). Aucun prérequis technique avancé n'est requis.</p> <p>Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.</p>
DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION	1 jour - 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h). En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES
<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p>		<p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.</p> <p>Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.</p> <p>Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit.</p> <p>Remise d'un support de cours adapté.</p>
OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de concevoir, rédiger et optimiser des contenus web en s'appuyant sur l'IA, pour accroître la visibilité SEO.</p> <p><i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>	
QUALITE DES FORMATEURS	LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)	Formation réalisée sur site client ou au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, <u>voir nos modalités FOAD</u>	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

Nous commencerons le cours par un tour de table ayant pour objectif de définir les thématiques piliers de votre activité.

RECHERCHE ET SÉLECTION DE MOTS-CLÉS ASSISTÉE PAR L'IA

- Générer des listes de mots-clés et les regrouper par intention.
- Identifier opportunités locales (villes, quartiers, requêtes saisonnières).
- Outils : ChatGPT/Gemini (idéation), Google Trends, Search Console (demandes réelles). Possibilité d'utiliser vos outils : Ahrefs, Semrush, Yooda, etc.

PLANS D'ARTICLES / PAGES AVEC L'IA

- Générer un plan H1–H3 équilibré, intégrant CTA et maillage interne.
- Gabarits fournis : résumé SEO, plan d'article, plan page service.

RÉDACTION ET RÉÉCRITURE ASSISTÉES

- Produire un premier jet conforme au plan (ton, longueur, niveau de preuve).
- Ajouter exemples, données, citations sourcées pour crédibiliser.
- Outils : ChatGPT/Gemini (rédaction), Grammarly/Antidote (clarté, correction).

OPTIMISATIONS ON-PAGE & DONNÉES STRUCTURÉES

- Titres et méta descriptions qui génèrent des clics.
- Maillage interne : modèles d'ancres, hubs thématiques.
- Contrôle qualité & conformité éditoriale