

MONTAGE VIDÉO CAPCUT / CANVA

PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant apprendre à créer et éditer des vidéos de qualité avec CapCut ou Canva (selon le besoin final). L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.

PREREQUIS

Connaissance de l'environnement Windows + utilisation du clavier et de la souris.

Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION

2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h-16h30)
+ 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.

Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.

Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.

Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit.

Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de monter une vidéo complète avec le logiciel de son choix (CapCut ou Canva) : assembler et couper ses séquences, ajouter texte, musique et sous-titres, adapter le format à chaque plateforme (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, site web) et exporter sa vidéo. *L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.*

QUALITÉ DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée sur site client ou au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges OU à distance en visio face à face pédagogique, voir nos modalités FOAD

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

LES FONDAMENTAUX DE LA VIDÉO (COMMUNS AUX DEUX LOGICIELS)

- Choisir son format selon la plateforme (vertical, carré, horizontal)
- Filmer avec un smartphone : cadrage, lumière, son
- Préparer son message : script, durée, structure d'une vidéo courte
- Choisir son outil : CapCut ou Canva, selon vos usages

OPTION A – MONTAGE AVEC CAPCUT

- Découvrir l'interface (PC ou mobile) et créer un projet
- Importer, couper, assembler et réorganiser ses séquences
- Ajouter transitions, effets et filtres
- Insérer textes, titres animés et sous-titres automatiques
- Gérer l'audio : musique, voix off, volumes
- Ajuster la vitesse et recadrer pour chaque format

OPTION B – MONTAGE AVEC CANVA

- Découvrir l'éditeur vidéo et utiliser les modèles
- Importer ses médias, couper et assembler les scènes
- Ajouter animations, transitions et éléments graphiques
- Intégrer sa charte (logo, couleurs, polices) avec le Kit de marque
- Ajouter musique, voix off et sous-titres
- Décliner une même vidéo pour plusieurs réseaux
-

FINALISER ET PUBLIER (COMMUNS)

- Exporter dans la bonne qualité et le bon format
- Publier et partager sur ses réseaux ou son site web
- Réaliser un projet complet : une vidéo pour promouvoir votre activité
- Bonnes pratiques : droits musicaux, RGPD et droit à l'image

EXERCICE FINAL : CRÉATION D'UNE VIDÉO COMPLÈTE

- Chaque participant crée une vidéo de 30 secondes à 1 minute
- Présentation et feedback collectif